



Tribler op mobiele telefoon

12 december 2007 - Door Jan Libbenga



Tribler, de peer to peer video-technologie van de TU Delft, wordt vanaf 2009 naast internet via de mobiele telefoon aangeboden. Dat beloofde Johan Pouwelse van de TU Delft gisteren op het Telecom Time congres in Utrecht.

De TU Delft werkt volgens Pouwelse nauw samen met telecompartijen, al wilde hij nog geen namen noemen. "Veel telecombedrijven willen nu nog geen P2P verkeer over hun netwerken, maar je kunt het niet tegenhouden. Op internet is P2P bijna onmisbaar geworden, zeker als het om de distributie van video gaat. Met mobiele telefonie gaat het ook die kant op."

Telecombedrijven hebben volgens Pouwelse ook geen andere keuze, want het zijn de gebruikers zelf die bepalen wat er via het internet wordt aangeboden. "Het gros van de content op internet wordt tegenwoordig door gebruikers zelf aangeleverd, via P2P oplossingen, en niet door formele marktpartijen. Dat lijkt me een aardig lesje in nederigheid."

De ontwikkelingen op internet gaan bovendien erg snel, waarbij *first movers* vaak een enorme voorsprong blijven behouden. Pouwelse: "Kijk maar naar Amazon, Facebook of YouTube. Een tweede is er eigenlijk niet."

Met **Tribler**, gebaseerd op het Bittorrent protocol, worden live tv-streams gedeeld tussen alle kijkers. Tribler claimt een hogere beeldkwaliteit dan Joost te kunnen leveren, maar is minder ver met het aanbieden van content. Vorig jaar wilde Tribler onder meer het Eurovisie Songfestival uitzenden, maar het ging niet door omdat de technologie er nog niet rijp voor was. Volgend jaar is Tribler volgens Pouwelse wel klaar voor de massa.

Volgens Pouwelse zal in de loop van volgend jaar dan ook duidelijk worden wie marktleider wordt op het gebied van P2P video-distributie. Pouwelse geeft Tribler, dat onder meer samenwerkt met Philips, een even grote kans als zijn directe rivalen Joost en Vuze.

Plaats een reactie

Artikel gereedschap

- print dit artikel
- stuur door
- reageer op dit artikel
- nieuwsbrief
- newsfeed
- Mogelijke reacties op dit artikel
- RSS laatste nieuws



Meer nieuws

Nieuwsoverzicht

RSS

- 13.12.07 Zweedse krant via de mobiel
- 13.12.07 Penthouse koopt date-, dieet- en sexsites
- 13.12.07 Youtube deelt advertentie-omzet met filmmakers
- 13.12.07 Wakoopa brengt gebruik webdiensten in beeld
- 13.12.07 Online spellen evolueren richting commercie
- 13.12.07 Proef met mobiel snacken bij FEBO
- 12.12.07 Verslag van LeWeb3 in Parijs
- 12.12.07 Ask.com gooit zoekopdrachten weg
- 12.12.07 Eén miljoen prijzengeld voor slimste IPTV-diensten
- 12.12.07 Teleena wil MVNO's helpen

Blokkeer

Hele feed

- Matt Cutts 3 Step Process To Building Up A Really Good Site And Get
- Why I Stopped Using Twitter - Publishing 2.0
- Open Yale Courses
- Monopolies, Seven Years Later
- YouTube - Postbankleeuw Wordt Geboorberd
- 10 Ways To Get Design Approval
- Online Games: Top 10 Free Linux 3D Games
- Future Scanner
- YouTube - Prometheus - The Media Revolution
- Time Waster: Kongregate

Recente reacties

28351 reacties

RSS

Meer reacties

- 2 Emerce Update Gamevertising: Mark van Dijk (video)
- 1 SNS Bank komt met sms-hypotheekdienst
- 3 [video] Advertentienetwerk jongerensites van start
- 14 SIDN: 'Telefonische fraude met domeinnamen houdt aan'
- 8 Dochter verliest zaak van Startpagina
- 4 eBuddy en Youtube populairste zoektermen bij Google
- 11 Rond van boven
- 15 Column: leren in de kroeg
- 6 Ex-eBay'ers beginnen online taalinstituut
- 6 Travelta mengt zich in strijd reissites
- 3 Bas Verhart wint New Media Award
- 2 iTunes geklopt door Utrechts Legaldownload.nl
- 333 IJskoude-colportage.eu

Omslagverhaal

You Travel

Online community's hebben een merkbaar impact op reisbestemmingen en -bestedingen. Hoe reageert de reiswereld op consumer-generated content en discontent? Is er nog toekomst voor de klassieke reisgids? En welk effect krijgt mobiel internet? >

Emerce 72

To do

- Opinie insturen
- Agenda updaten
- Reactie plaatsen
- Mutatie melden
- Nieuws melden
- New deal melden